

P O R
T F Ó
L I O

MIT Technology Review

Publicado por TEC



A missão da MIT Technology Review é promover decisões mais embasadas e mais conscientes sobre a tecnologia por meio de jornalismo de autoridade influente e confiável

Em vez de simplesmente explicar como essas tecnologias funcionam, a MIT Technology Review se esforça para ajudar usuários, fabricantes e criadores de conteúdo a tomarem melhores decisões.



mittechreview.com.br

    /mittechreviewbr

MIT Technology Review

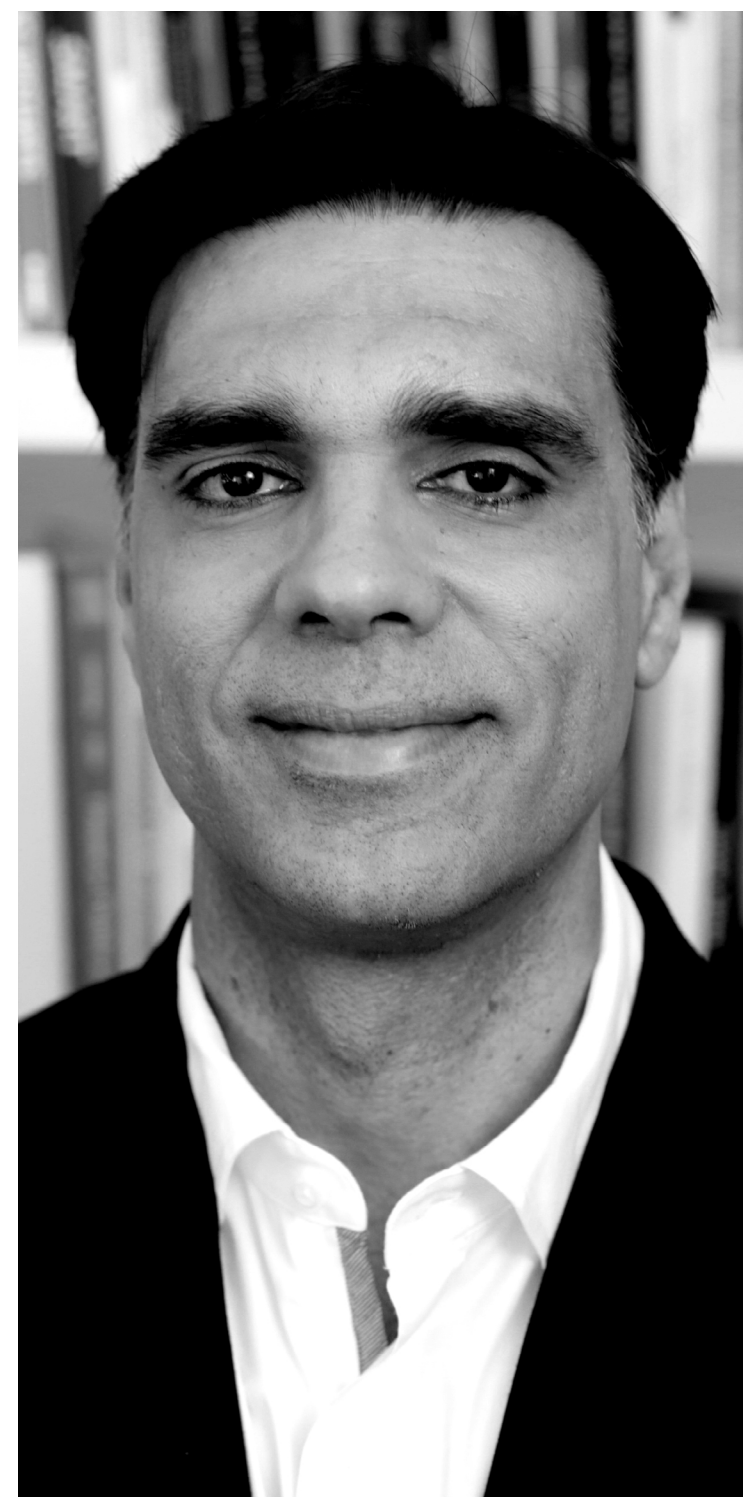
Equipe



André Miceli
CEO & Editor-chefe



Carlos Aros
Editor-executivo



Rafael Coimbra
Editor-executivo

Conselho Editorial

Sérgio Gordilho
CCO na Agência África

Luciana Bazanella
Co-Founder da White Rabbit

Marcos Facó
CMO na FGV

Allan Fonseca
Diretor da Infobase Interativa

Pyr Marcondes
Senior Partner na
Pipeline Capital

Ricardo Cappra
Chief Scientist na Cappra Lab

Lindalia Sofia
CEO na Ions & Hacking.Rio

Yann Duzert
Professor, Consultor e Speaker
na FGV

Colunistas



Gustavo Montezano
Presidente do BNDES



Camila Farani
Investidora e
Presidente da
G2 Capital



Gustavo Gaetano
CEO da Samba Tech



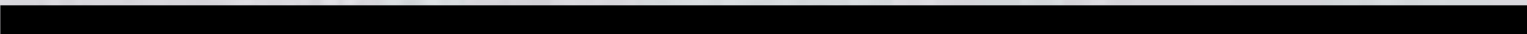
Ricardo Amorim
Economista e CEO da
Ricam Consultoria



Nina da Hora
Cientista da
computação



Ricardo Cappra
Chief Scientist na
Cappra Lab



Revistas

REVISTA FÍSICA

08 Edições

ALCANCE POR PUBLICAÇÃO

+50.000 leitores

TEMPO DE LEITURA MÉDIA

+01h00

Nº MÉDIO DE ANUNCIANTES POR PUBLICAÇÃO

08



RENDA FAMILIAR MÉDIA

\$ 435,000

GÊNERO

60% homens

IDADE MÉDIA DO PÚBLICO

36.2 anos

MAIOR COMPOSIÇÃO DE PÚBLICO-ALVO
PARA O C-SUITE

CEO

16%

CTO/ CIO

28%

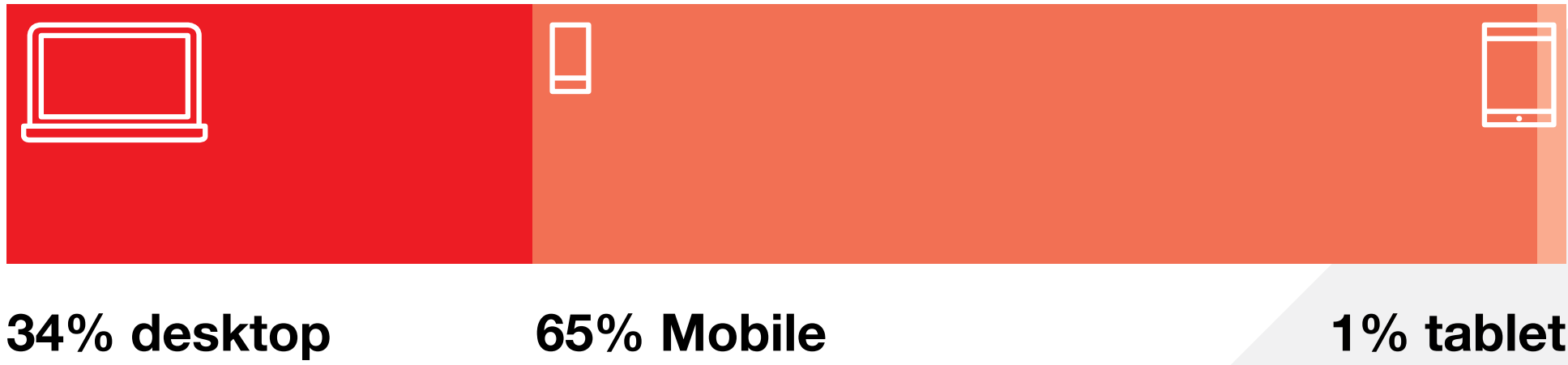
CFO

12%

MIT Technology Review

Operação Brasil

Site	Produtos	Alcance
Pageviews	Podcast	Socia Media
150.000	2x semana	360.000
Unique Visitors	Newsleter	Newsletter
70.000	4x semana	20.000
Artigos	Revista	Network Display -
2x por dia	1x tri	25.000.000
	Revista - Tiragem	Podcast
	5.500	2.200/mês



O que oferecemos



[01]

EXPERIENCE

Ações exclusivas para públicos segmentados especiais. Impacte de forma única prospects e clientes com conteúdo personalizado.



[02]

LEAD GENERATION

Capture a atenção de públicos-alvo através da plataforma de conteúdo da MIT Technology Review Brasil.



[03]

AWARENESS

Associe sua marca ao ecossistema de conteúdo da MIT Technology Review Brasil.

O que oferecemos **Experience**

Experiência Estúdio Trama

Evento de conteúdo para grupos selecionados no maior estúdio musical da américa latina

A MIT Technology Review e João Marcelo Boscoli, produtor musical e colunista, proporcionam uma experiência exclusiva de conteúdo e relacionamento focada em públicos C-level. Serão exploradas temáticas que relacionam música, tecnologia e criatividade.

O que possui:

- Experiência para grupos entre 10 e 15 participantes.
- Presença de um editor-executivo Technology Review e do produtor João Marcelo Boscoli.
- Construção em conjunto de uma música original no estúdio.
- Artigo exclusivo com temática definida em conjunto com o patrocinador.

Pocket show Estúdio Trama

ARTISTAS MPB

Seu Jorge, Maria Rita e outros.

MUSICISTAS DE DESTAQUE

Trio de jazz, o melhor guitarrista de blues do Brasil, Harpista da orquestra sinfônica.

PRODUZIDO EM PARCERIA COM:



João Marcelo Bôscoli

Colunista e partner
MIT Technology Review Brasil

Eventos ABM | 1:1 e 1:few

A MIT Technology Review produz experiências exclusivas para executivos e empresas selecionadas

Através da autoridade da maior publicação de tecnologia do mundo, o patrocinador pode atrair a atenção de prospects específicos para oferecer uma experiência única, com assessments, encontros exclusivos com editores da MIT TR e todo contexto para criação de uma comunidade de executivos relacionados à empresa patrocinadora.

O que possui:

- Produção da estratégia de conteúdo.
- Assessment alinhado aos objetivos de conteúdo da patrocinadora.
- Evento de conteúdo – possibilidade de formato digital ou presencial.
- Documento de resumo executivo para os participantes.

Assessment

A Technology Review possui uma metodologia exclusiva para identificar a capacidade de inovação de empresas sob 04 óticas: gestão, marketing & vendas, produtos & serviços e processos.

Eventos de conteúdo

Baseado nos assessment, a Technology Review irá realizar encontros exclusivos com públicos selecionados pela patrocinadora com objetivo de gerar relacionamento e engajamento com prospects.

Produção de conteúdo

Como material de conexão pós-evento, vamos enviar takeaways para os participantes e edições exclusivas de conteúdo baseado nas temáticas abordadas em cada experiência.



O investimento no evento presencial não contempla os custos de locação e produção.



Assista o evento de 2022

Innovative Workplaces 2023



Conecte-se à chancela da MIT Technology Review que classifica empresas quanto a sua capacidade de inovação

Sua marca estará presente no principal evento da Technology Review, com a presença dos C-levels das empresas mais inovadoras do país.

O que possui:

- Logo da empresa presente em todos os materiais de divulgação, como posts nas redes sociais, site, revista impressa, email marketing e vídeos.
- Um espaço de ativação de marca para promover engajamento com clientes e prospects.
- Presença da marca em todos os materiais relacionados ao evento de entrega dos resultados do Innovative Workplaces, como no backdrop, flyers, crachá etc.
- O patrocinador recebe os leads coletados na campanha de divulgação do evento.
- Um executivo representante terá 20 minutos de keynote no evento ou poderá participar de uma mesa redonda com editores da revista.



Innovators Under 35 Brasil



Seja um patrocinador da iniciativa que irá listar os inovadores brasileiros com maior destaque e relevância em 2023

O que possui:

- Logo da empresa presente em todos os materiais de divulgação, como posts nas redes sociais, site, revista impressa, email marketing e vídeos;
- Presença da marca em todos os materiais relacionados ao evento de divulgação da lista, como no backdrop, flyers, crachá etc;
- Um executivo representante terá 20min de keynote no evento ou poderá participar de uma mesa redonda com editores da revista;
- Um espaço de ativação de marca para promover engajamento com clientes e prospects;
- O patrocinador recebe os leads coletados na campanha de divulgação do evento.

A divulgação da lista ocorrerá no Rio Innovation Week, o maior evento de inovação do Brasil, em novembro de 2023.

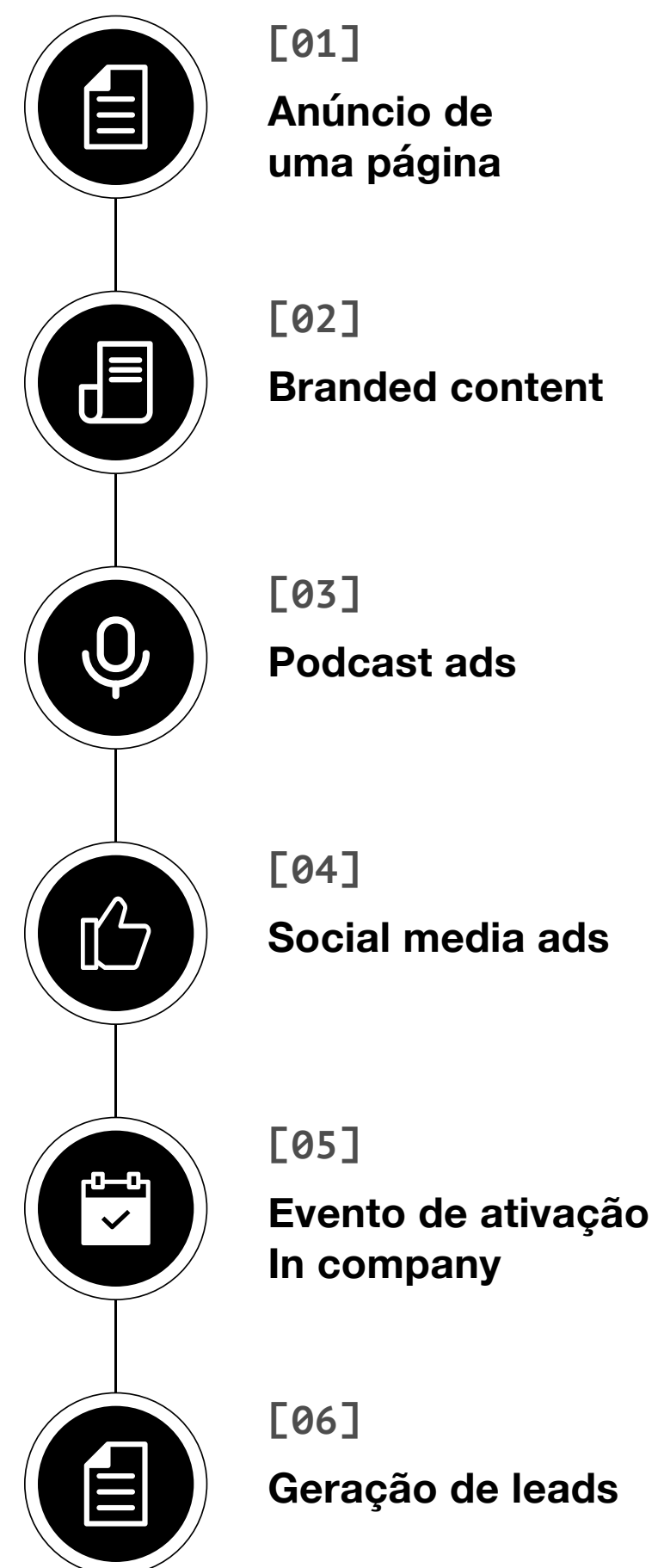
TR Print Magazine – Experience

Ecosystem of initiatives for brands in association with the contents of the printed MIT Technology Review magazines

We build various points of contact so that companies can promote their content within a specialized, influential and trustworthy hub.

What we have:

- An advertisement of a page in the physical and digital magazine.
- Sponsored content produced jointly and published in the print and digital version of the magazine.
- Mention of the sponsoring brand in the podcast of the magazine.
- Publications on social media mentioning the sponsorship.
- Content from MIT Technology Review at an exclusive event for the company.
- Contextualized content for company demands for employees, clients and prospects.
- Qualified lead capture through discounts for new subscribers offered by the company.



2023 Print Editorial Calendar



DATA DA EDIÇÃO	TEMA EDITORIAL	AD CLOSE	ON SALE	ONLINE LAUNCH
Jan/Mar	Edição Segurança [Cybersecurity] [Engenharia social] [Guerra]	16/12	23/01	16/01
Abr/Jun	Edição Computação [HPC] [Computação quântica] [Resolução de problemas complexos]	10/03	17/04	10/04
Jul/Set	Edição Negócios – Innovative Workplaces 2023 [Growth Business] [ESG] [Resiliência e crises]	09/06	17/07	10/07
Out/Dez	Edição Inteligência [Humana máquina] [Novas formas de aprender] [É possível expandir a capacidade mental?]	11/09	09/10	16/10

Executive Positioning

Posicionamento estratégico de conteúdo para executivos

A autoridade da MIT Technology Review, construída ao longo de mais de 125 anos de publicação, servirá para que executivos reforcem seu posicionamento e influência em áreas de interesse. Por meio da TR, será possível atingir uma audiência qualificada, composta por líderes e decisores de tecnologia das maiores empresas do Brasil.

O que possui (entregáveis em 12 meses):

1x Vídeo Short – TR Decoding

1x Artigo autoral

3x Contextualizações em artigos traduzidos TR USA

1x podcast exclusivo com editor TR + executiv + cliente/prospect

1x Entrevista especial em vídeo



Marca profissional

Com a participação em hot topics estratégicos, executivos vão impulsionar sua marca profissional no mercado através do direcionamento editorial da TR.

Inspirar pessoas

Os conteúdos produzidos servem também como ferramenta de difusão da cultura corporativa e da visão dos executivos em temas selecionados. Através disso, inspirar pessoas, colaboradores, parceiros e clientes, através do conhecimento aplicado e das experiências transmitidas.

Oportunidades de relacionamento

A partir da entrega de valor para clientes e prospects, os artigos, podcasts, entrevistas e vídeos produzidos servirão para que os executivos reforcem e criem novas oportunidades de relacionamento.

LIDERANÇA FEMININA



Woman in Tech



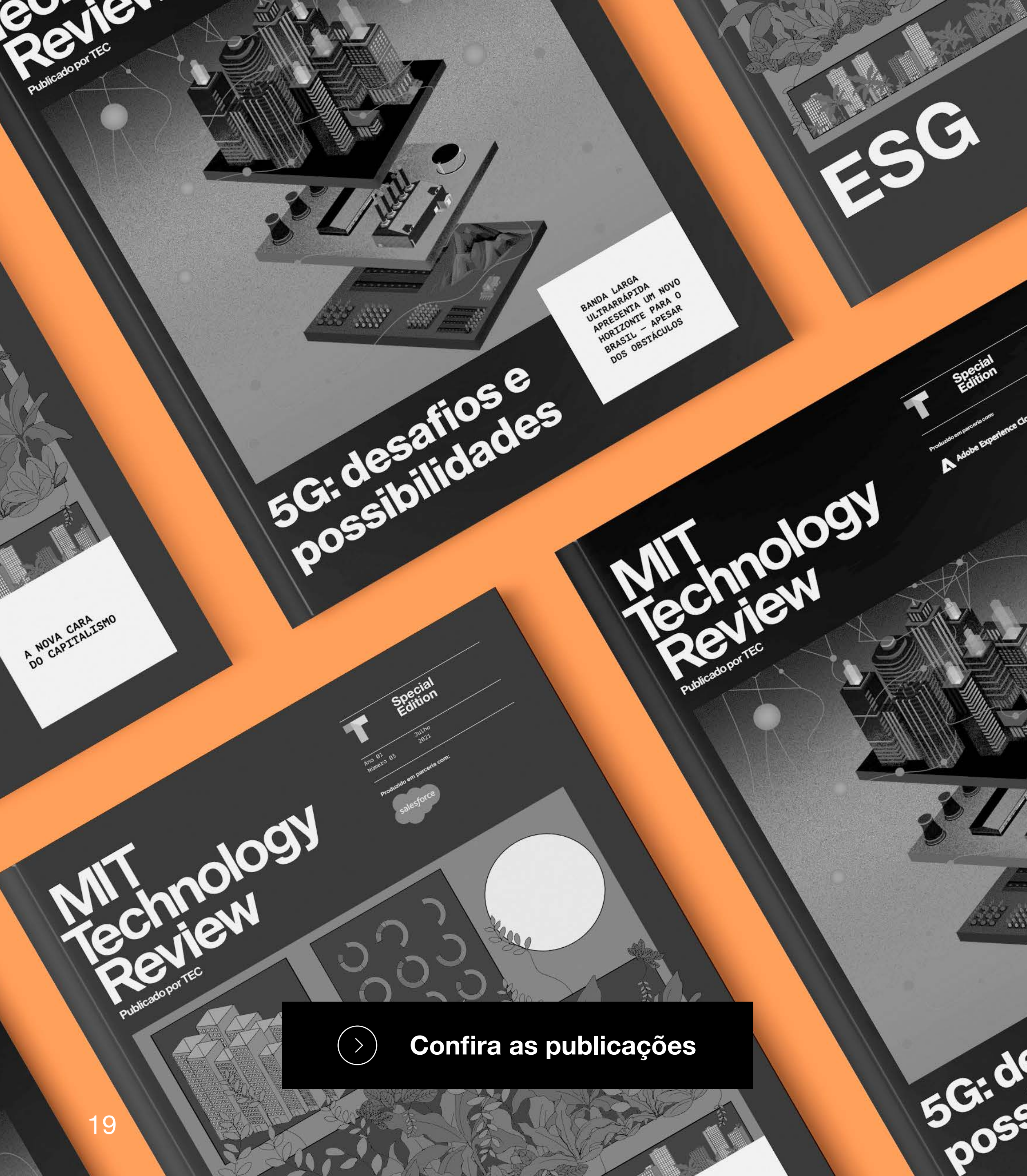
A Technology Review investiga liderança e gestão sob a ótica feminina

Nosso objetivo é inspirar futuras gerações ao compartilhar histórias de mulheres que lideram esse caminho de mudança e, além disso, apresentar evidências sobre os problemas enfrentados através de pesquisas e publicações.

O que possui:

- Aplicação da marca anunciante em todos os conteúdos veiculados na temporada.
- Aplicação da marca anunciante como patrocinadora do documentário Woman in Tech 2023.
- 01x evento In Company para colaboradores e prospects selecionados pelo patrocinador.
- 01x Branded content publicado na Special Edition Woman in Tech 2023.
- 01x Newsletter Branded content.
- O patrocinador receberá os leads qualificados recolhidos durante toda a campanha.

O que oferecemos **Lead generation**



Special Edition



Publicação exclusiva produzida em parceria com empresas patrocinadoras

Publicação exclusiva construída em parceria com empresas patrocinadoras. São cerca de 40 páginas de conteúdo, incluindo artigos originais e traduções de artigos exclusivos da Technology Review. Os leads coletados no material são compartilhados.

O que possui:

- Executivos da empresa patrocinadora são entrevistados para construção dos artigos.
- Entrevistas em formato de case. O patrocinador seleciona clientes para participação.
- Campanha de divulgação de um mês nas redes sociais. Investimento de mídia para captura de públicos selecionados.
- Quatro newsletters exclusivas divulgando a special edition.



Confira as publicações



Special Collection



Campanha de unlocked, oferecida pela empresa patrocinadora, que libera acesso gratuito a artigos exclusivos para assinantes da MIT Technology Review

O patrocinador seleciona uma temática alvo para alcance de públicos específicos. Ao final da campanha, os leads coletados são compartilhados.

O que possui:

4x artigos exclusivos da Technology Review traduzidos para publicação local.

1x Criação de Landing Page para captação de leads.

4x postagens nas redes sociais Technology Review Brasil.

4x newsletters para divulgação do material.



Assista um exemplo

Podcast ao vivo



Programa especial de conteúdo em vídeo, gravado presencialmente no estúdio da MIT Technology Review Brasil

Além da produção do programa, na etapa pré-evento capturamos leads qualificados e compartilhamos ao final da campanha.

O que possui:

- Construção em conjunto do roteiro e seleção dos participantes.
- Produção da live streaming.
- Campanha de ativação pré-evento com **6x** postagens nas redes sociais e **6x** newsletters.
- Desenvolvimento de Landing page para captura de leads qualificados.



Assista um exemplo

Webinar

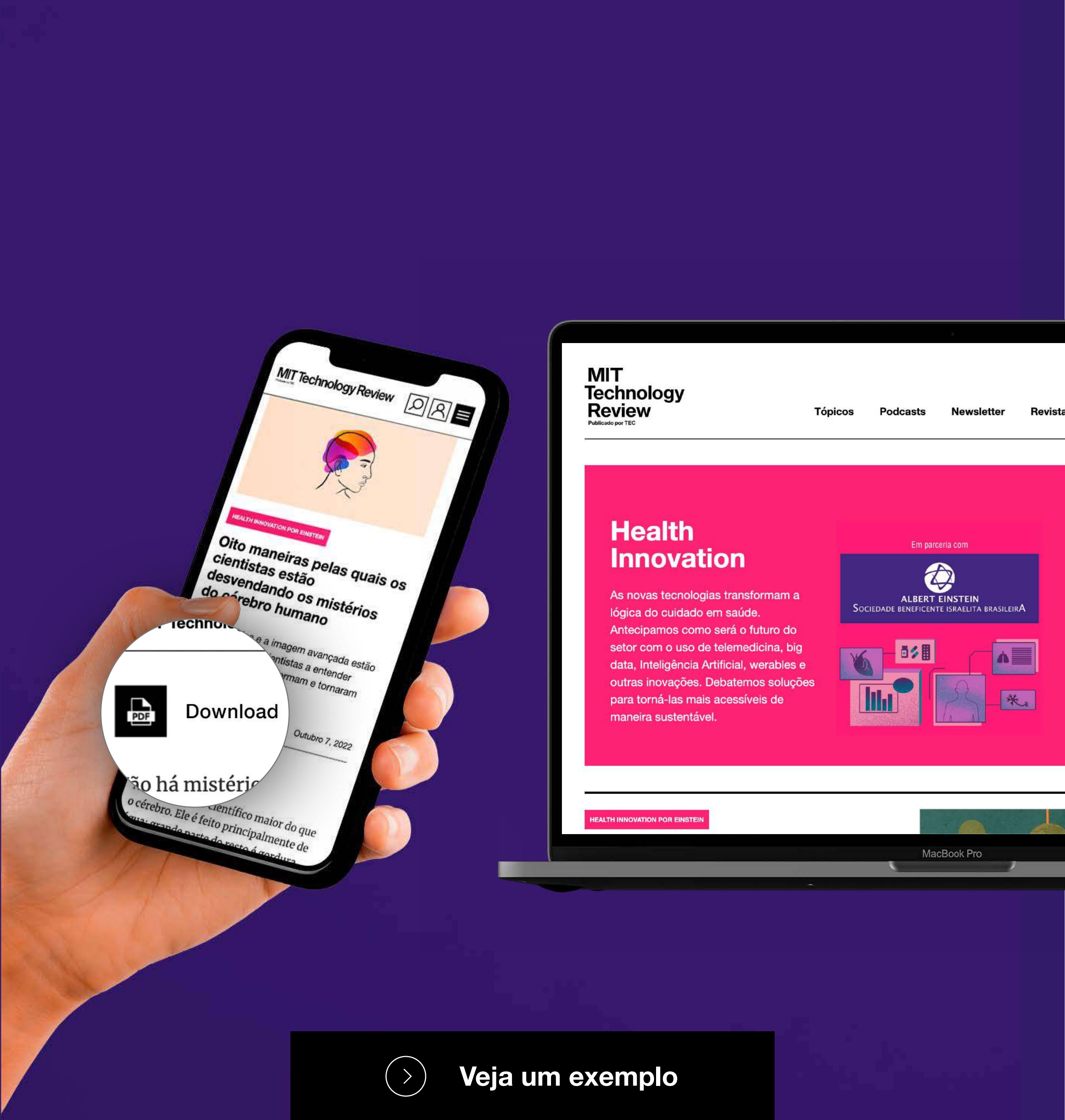


Evento digital em formato interativo com temática definida em conjunto com o patrocinador

Além da produção do programa, na etapa pré-evento capturamos leads qualificados e compartilhamos ao final da campanha.

O que possui:

- Construção em conjunto do roteiro e seleção dos participantes.
- Produção da live streaming.
- Campanha de ativação pré-evento com **6x** postagens nas redes sociais e **6x** newsletters.
- Desenvolvimento de Landing page para captura de leads qualificados.



Veja um exemplo

Branded topic



Vertical de conteúdo exclusivo produzido em parceria com marcas para posicionamento de conteúdo e geração de leads

Todos os conteúdos dentro do tópico são definidos em conjunto com a empresa patrocinadora. As pautas são relacionadas à executivos representantes e a estudos proprietários da empresa.

O que possui:

- Criação da temática principal do tópico e dos eixos de conteúdo.
- **2x** artigos mensais produzidos em parceria com a patrocinadora.
- **1x** artigo traduzido da Technology Review USA com contextualização de um executivo representante.
- Todos os artigos são divulgados via newsletter e redes sociais.
- Os leads gerados com o download em formato PDF do artigo são enviados para empresa patrocinadora mensalmente.

O que oferecemos **Awareness**

O que oferecemos



Branded Content – Impresso

Conteúdo patrocinado produzido em conjunto com marcas e publicado na versão **impressa** da revista.



Branded Content – Site

Conteúdo patrocinado produzido em conjunto com marcas e publicado no **site** da MIT Technology Review.



Anúncio revista impressa

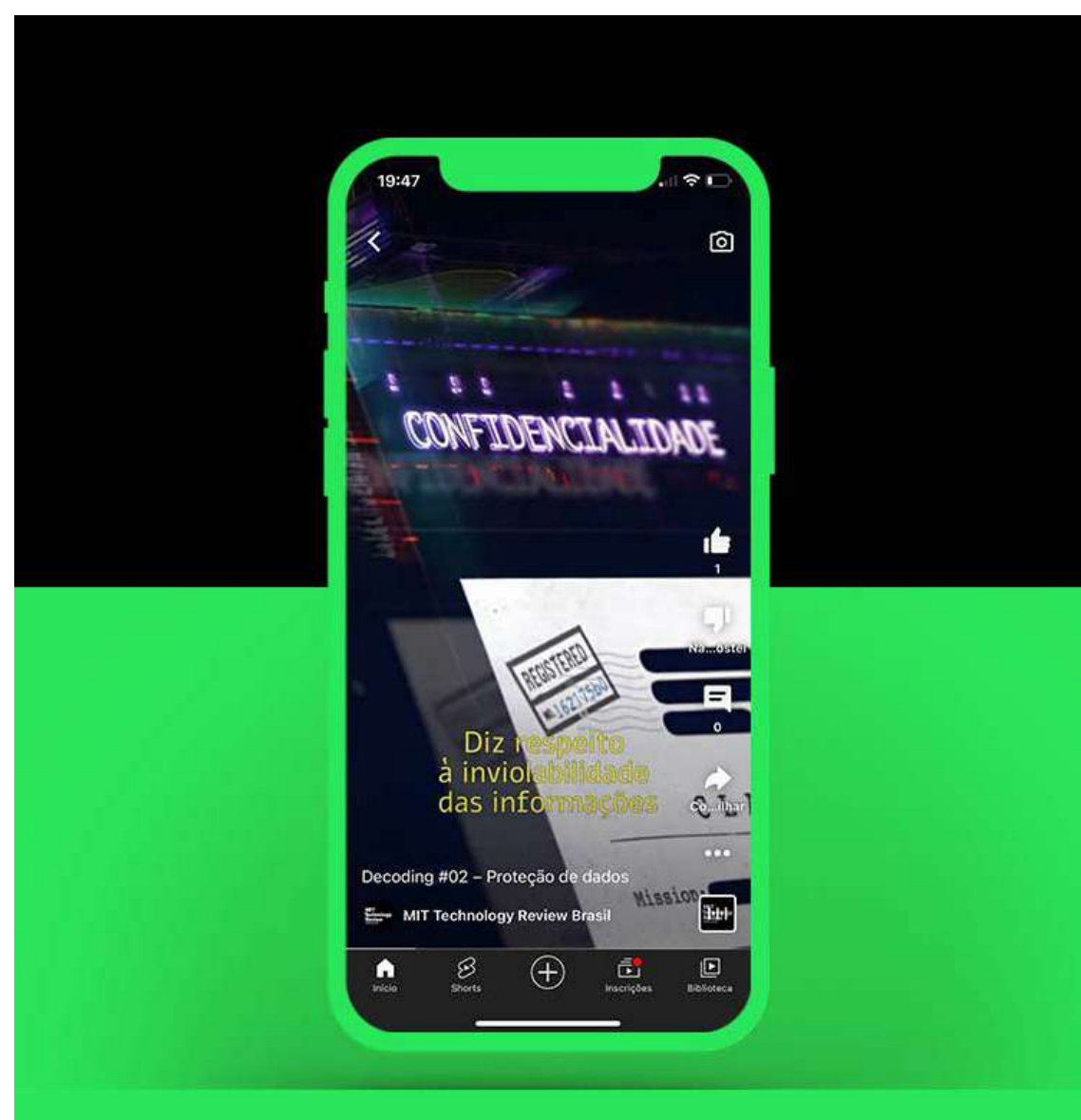
Anúncios na publicação trimestral impressa da maior revista de tecnologia do mundo.



Newsletter branded content

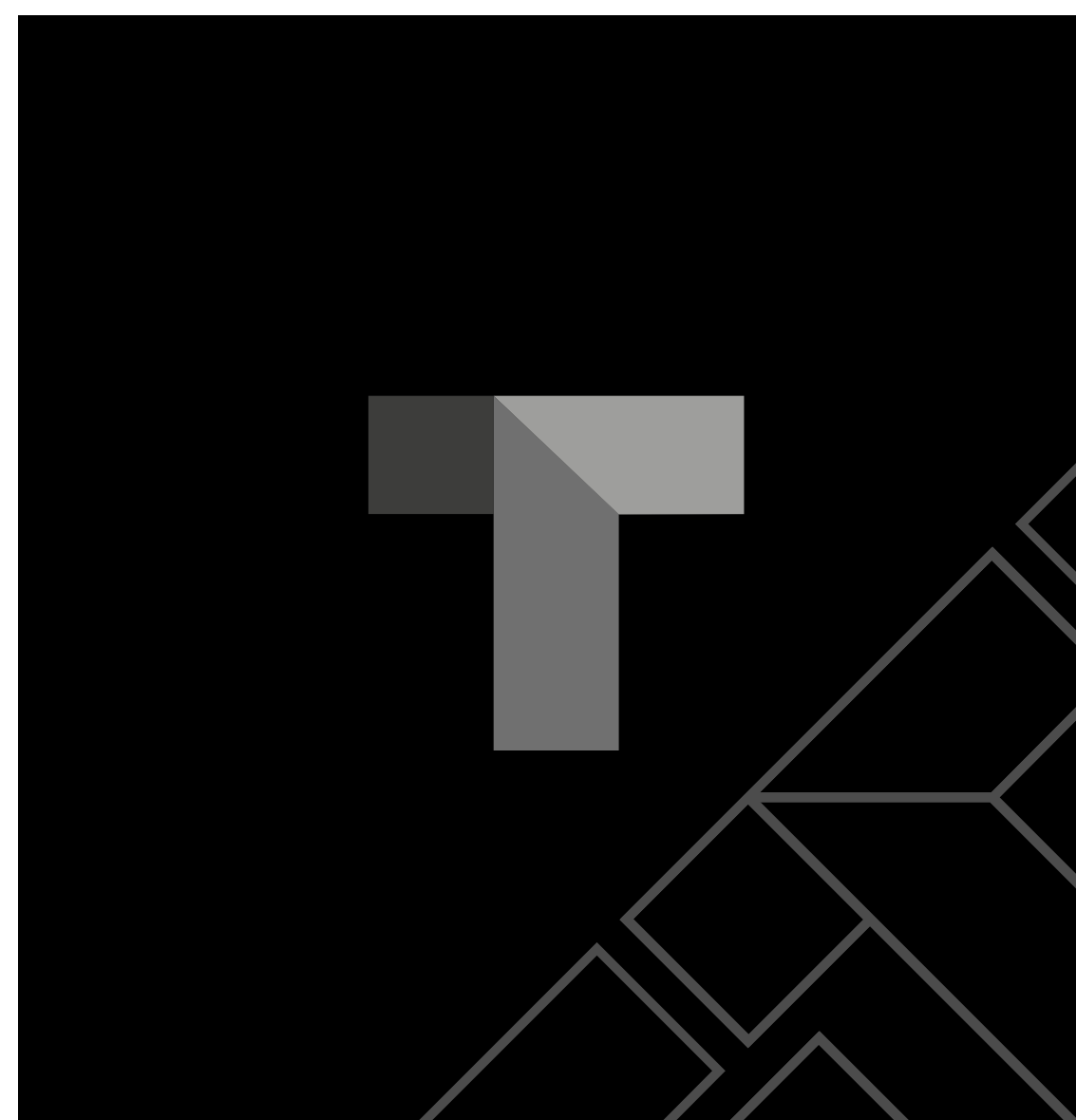
Produção de conteúdo e disparo para base de contatos da MIT Technology Review Brasil.

O que oferecemos



Decoding

Vídeos que exploram explicações sobre a aplicação e uso de tecnologias emergentes.



Documentário especial

Elaboração de um produto de vídeo original baseado em uma investigação/pauta definida em conjunto com a patrocinadora.



Aces

Aces Technology Review é uma série de entrevistas com grandes nomes do setor de negócios e tecnologia.



Doc. Woman in tech 2023

Patrocínio no documentário Woman in Tech. A marca do patrocinador é aplicada no início e fim do programa

Podcast

Formatos:

Podcast series (04 eps.)

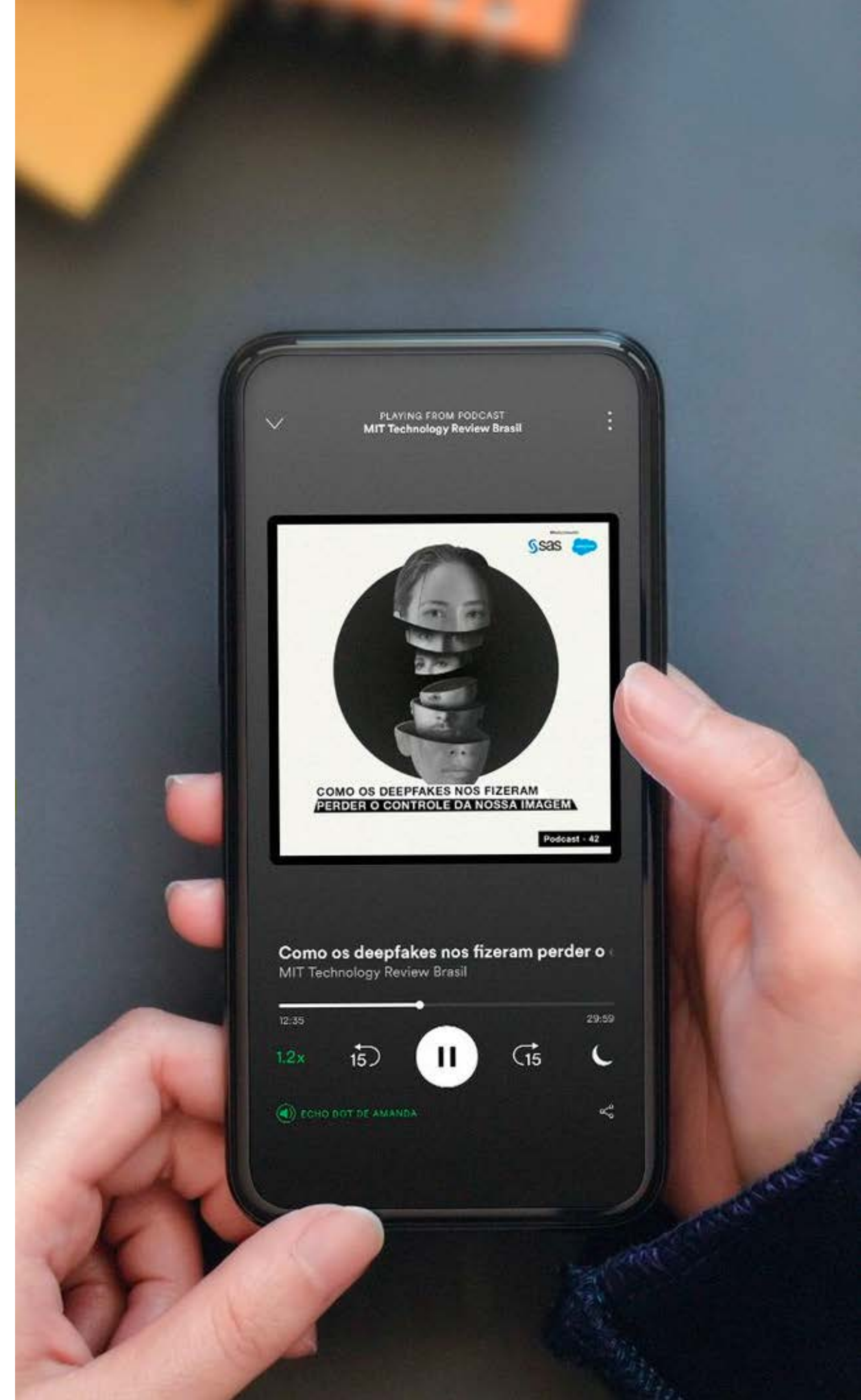
Conjunto de 04 episódios seriados de podcast branded content com conteúdo construído em parceria com a patrocinadora.

Momento oferecido (mínimo de 3 meses com 1 episódio semanal)

Programa especial (5min) dentro do podcast principal da Technology Review sempre com a participação de um editor-executivo da TR e um representante da patrocinadora.

Novo programa de podcast original (Mínimo de 12 meses)

Criação de um novo podcast semanal feito em parceria com a patrocinadora explorando temática alinhada em conjunto. Participantes e formato de conteúdo definido em parceria com a patrocinadora.



O que oferecemos **Projetos especiais**



Customizados e exclusivos de acordo com as demandas específicas de negócio

Produzimos projetos especiais, desenvolvido em conjunto com patrocinadores para alcançar resultados de negócio únicos.

Hackathon

Curadoria de conteúdo para eventos

Wrap up de eventos de tecnologia

Conteúdo corporativo

Divulgação de pesquisas

Eventos globais com participação de professores do MIT

Participação em eventos

Obrigado

André L. Miceli

CEO e Editor in chief
MIT Technology Review Brasil

miceli@mittechreview.com.br

mittechreview.com.br

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\)](#) [!\[\]\(0f31ebba7abcd47777e178db26f29705_img.jpg\)](#) [!\[\]\(63ea948177b1bcc486b2b76d20d5fb69_img.jpg\)](#) [!\[\]\(886f7dced1265a6d438eca0881817b40_img.jpg\)](#) /mittechreviewbr [!\[\]\(bb381b56be27580041e232a6cbb04464_img.jpg\)](#) [!\[\]\(b2c220e365f65fbecc36477cc11d1df9_img.jpg\)](#) [!\[\]\(14f502f74d62a2b779aa25f575e10d5d_img.jpg\)](#) [!\[\]\(44123cf012d152d3d031735878384408_img.jpg\)](#) /andrelniceli

MIT Technology Review
Publicado por TEC