

MIT Technology Review

Publicado por TEC



MIT Technology Review

A maior publicação de tecnologia agora no Brasil

O TEC Institute, com muito entusiasmo e responsabilidade, está trazendo para o Brasil a Technology Review, publicação do MIT com mais de 120 anos.

A operação tem a missão de inspirar a inovação e a aquisição de conhecimento, bem como aumentar a conscientização sobre o poder da tecnologia na sociedade, ciências humanas e negócios, a fim de construir um futuro melhor para os amantes e líderes de tecnologia de língua portuguesa.



O Institute for Technology, Entrepreneurship and Culture, TEC, é uma plataforma de colaboração, aprendizado e inovação à nível global, cujo objetivo é fornecer insights e conteúdo de ponta sobre digital.



MIT Technology Review

Informação especializada, influente e confiável

A missão da MIT Technology Review é promover decisões mais embasadas e mais conscientes sobre a tecnologia por meio de jornalismo de autoridade, influente e confiável.

Em vez de simplesmente explicar como essas tecnologias funcionam, a MIT Technology Review se esforça para ajudar os usuários, fabricantes, e os criadores de conteúdo a tomarem melhores decisões sobre como essas tecnologias podem melhorar a vida de todos. Além de publicar em um site diário, newsletters por e-mail, uma revista impressa e em uma ampla variedade de plataformas de mídia social, o MIT Technology Review mantém um calendário ativo de eventos ao vivo.

A reputação do MIT Technology Review deriva de seus 121 anos de tradição de relatórios sobre novas tecnologias e do seu relacionamento exclusivo com a principal universidade do mundo em pesquisa e inovação, o MIT.



Impacto e influência no público

Engajamento

O público da MIT Technology Review é um grupo exigente de elite em tecnologia e negócios.

Atraídos pela reputação da MIT Technology Review e pelo acesso incomparável aos pesquisadores, acadêmicos e líderes empresariais mais influentes do mundo, os leitores confiam na MIT Technology Review para passar pelo hype e ajudá-los a entender os problemas mais importantes que envolvem uma nova tecnologia.

Contra o seu conjunto de pares, os leitores da MIT Technology Review são os primeiros em termos de autoridade sobre as decisões de compra de tecnologia e seu status de executivos ou empreendedores do C-Suite.

O público da MIT Technology Review também é altamente engajado: o tempo no site e as taxas de abertura dos newsletters estão bem acima das médias da indústria e cada edição impressa captura uma média de 1,1 horas de tempo do leitor.



42%

**dos leitores visitam os sites
dos anunciantes**

↑

Crescentes

visitantes únicos YOY*

116%

Diversificados

usuários únicos anualmente*

26 milhões

Curiosos

páginas únicas visualizadas anualmente*

65 milhões

Focados

tempo de leitura do impresso

1.1 horas

Impacto e influência no público

Demografia

A MIT Technology Review alcança uma audiência com influência extraordinária entre seus colegas de trabalho e pares.

renda familiar média

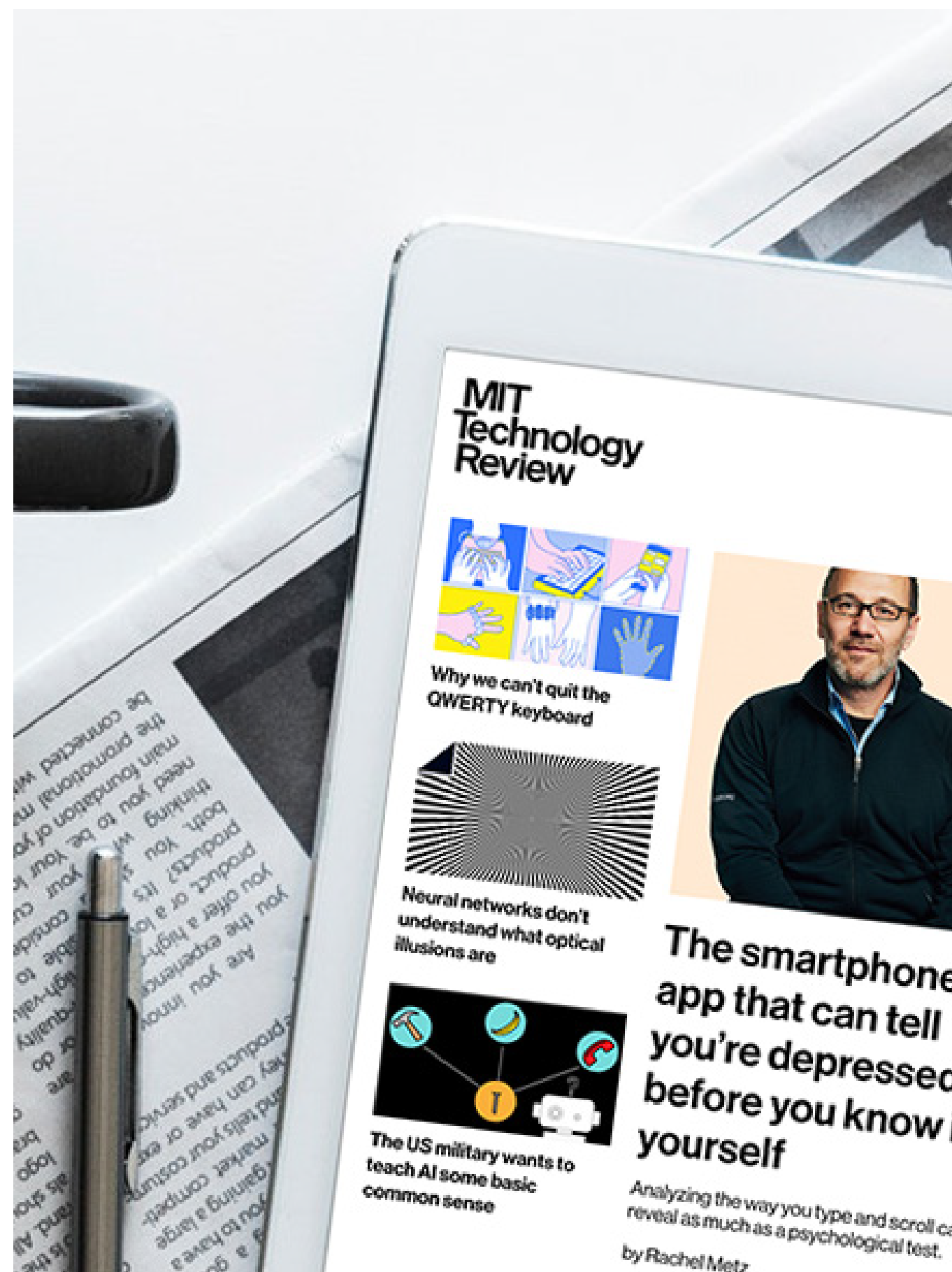
\$ 435,000

gênero

75% homens

idade média do público online

36.2 anos



Maior composição de público-alvo para o C-Suite

C-suite	CTO/ CIO	CEO	CFO
62%	28%	16%	12%
271 index	345 index	201 index	219 index

Classificado #1 vs. Bloomberg Business Week, The Economist, Forbes, Fortune, Harvard Business, Quartz, The New York Times, The Wall Street Journal, Wired

Team	Columnists	
André Miceli CEO & Editor in Chief	Marcos Facó FGV, Marketing Director	Daniel Salvador Sales Manager and Researcher
Rafael Coimbra Executive Editor, Digital Channels	Bruno Martins Globo TV, IT Director	Kleber Wedemann SAS, Marketing Director LATAM
Carlos Aros Executive Editor, Magazine	Adriano Ueda BASF, Head of Markerting Agro	Marcus Quintella FGV, Chief Researcher on Transportation
Iago Ribeiro Operation Manager	Gustavo Caetano Sambatech, Managing Director	

MIT Technology Review



Tópicos

01

Inteligência artificial

02

Biotecnologia

03

Computação

04

Humanos e Tecnologia

05

Cidades Inteligentes

06

Inovação

07

Negócios e Economia

08

Governança

09

Natureza e Espaço

Patrocinadores
Globais

Patrocinadores
Locais



A PROPOSTA

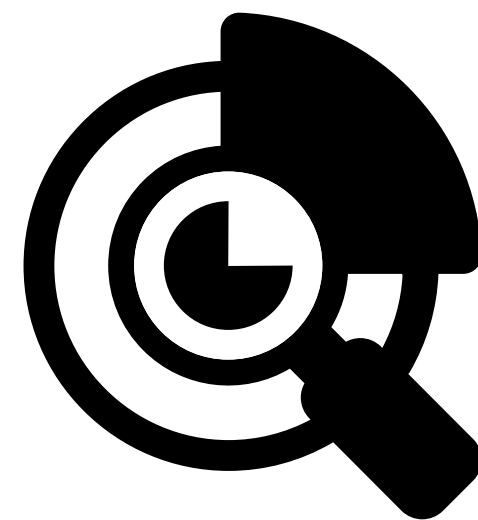
A partir da profunda transformação na forma de fazer e gerir negócios, utilizar soluções digitais e gerenciar os dados, algo que há poucos anos atrás era um diferencial competitivo, passou a ser condição básica para a sobrevivência.

Nesse cenário queremos oferecer um hub de conteúdo dentro do portal da MIT Technology Review Brasil pra divulgar e aproximar as discussões sobre os desafios da tecnologia juntos aos leitores.

Além do conteúdo nos canais da MIT TR, queremos também realizar uma série de iniciativas, encontros e conexões entre líderes e pessoas relevantes do mercado e academia, para criar um ambiente de inspiração, novas soluções digitais e novas de ideias. Tudo isso cria um cenário onde novas vantagens competitivas de negócio podem ser feitas.

Produtos e serviços

Education



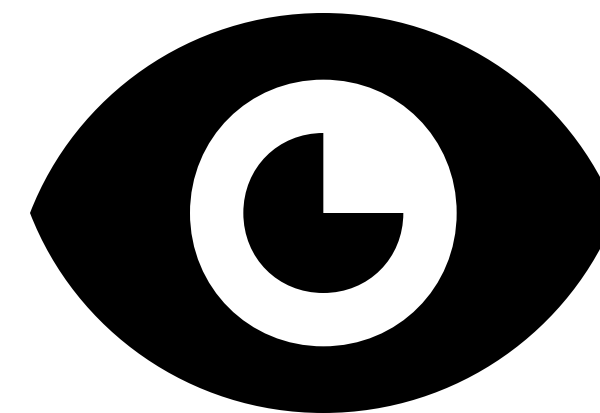
PESQUISAS

Patrocinadas

Projetos desenvolvidos por pesquisadores MIT, coleta, análise e divulgação científica.

Conjuntas

Análise, coleta e divulgação de pesquisas feitas em colaboração com empresas.



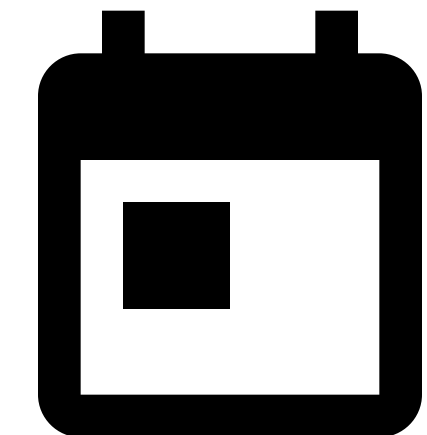
CONSULTORIA

Framework de transformação

Metodologia MIT TRBR e TEC para análise e diagnóstico de transformação digital.

Relatório de tendências

Análise de macro e micro trends, segmentadas por indústrias e impacto.



EVENTOS

Co-branding

Eventos produzidos em parceria com empresas e organizações.

Encontros in company

Debates e palestras feitas para solucionar demandas mapeadas com especialistas MIT.

O que oferecemos

Mídia

Alcançamos um grupo ativo, engajado e ágil nas tomadas de decisões - altamente educado e inovador, líderes de opinião e early adopters.

Em paralelo, queremos com nossas iniciativas de education, influenciar e desenvolver competências estratégicas dentro das empresas, preparando-as para um mundo complexo e digital.



Branded content

Artigo patrocinado, com temática e assunto escolhidos pela empresa.



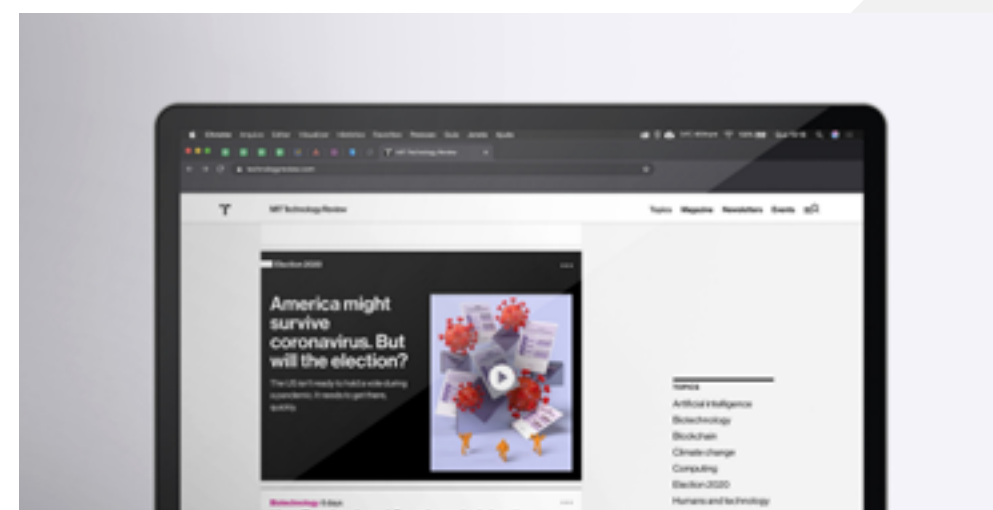
Brand Space

Conjunto de artigos digitais com periodicidade definida.



Brand Place

Espaço proprietário para marcas, com uma comunicação integrada + Lead.



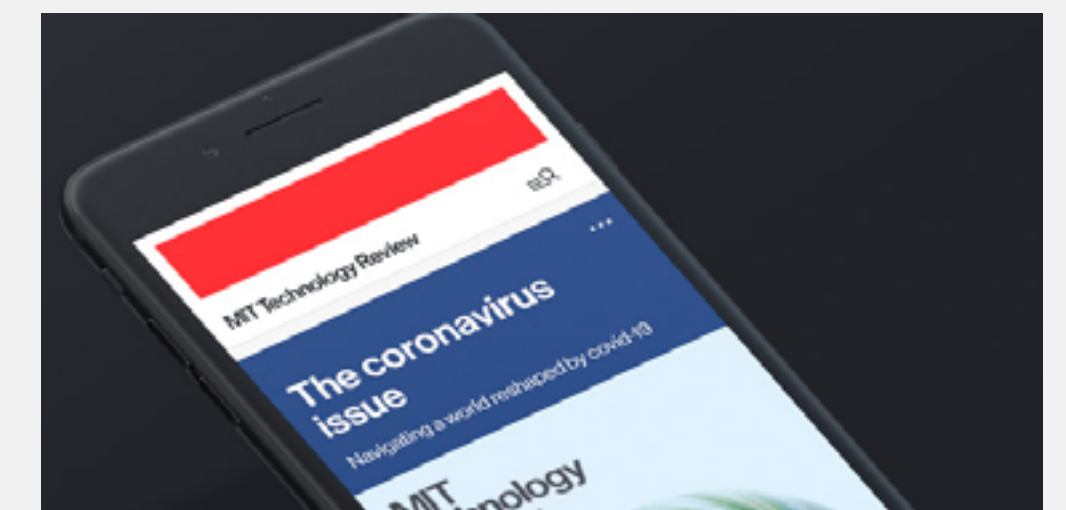
Webinar

Conteúdo em vídeo com um tema específico selecionado pela empresa.



Promoted stories

Conjunto de Webinars que explora profundamente um tema selecionado.



Digital Ads

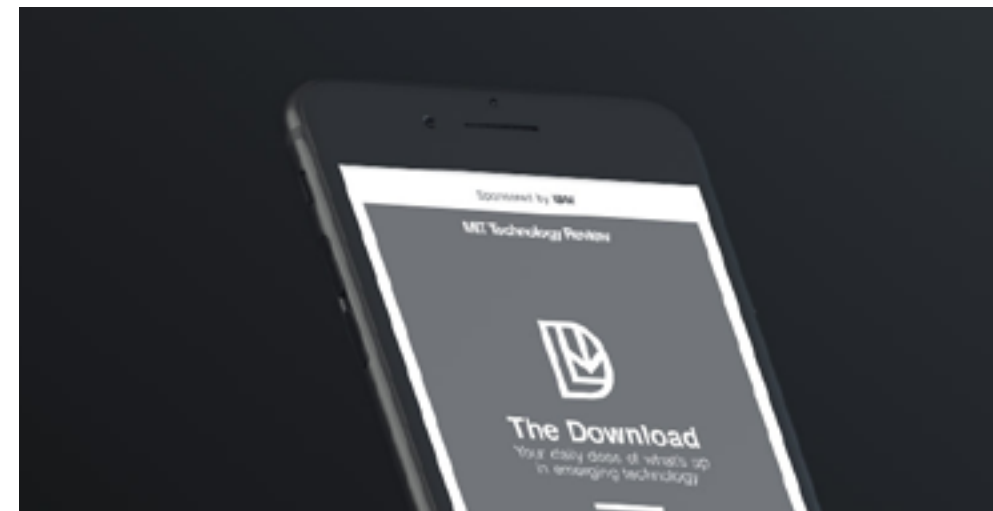
Anúncios de mídia programática no site em português da Technology Review.

O que oferecemos

Mídia

Alcançamos um grupo ativo, engajado e ágil nas tomadas de decisões - altamente educado e inovador, líderes de opinião e early adopters.

Em paralelo, queremos com nossas iniciativas de education, influenciar e desenvolver competências estratégicas dentro das empresas, preparando-as para um mundo complexo e digital.



Anúncios newsletter

Divulgue sua empresa em nossa newsletter segmentada por interesses.



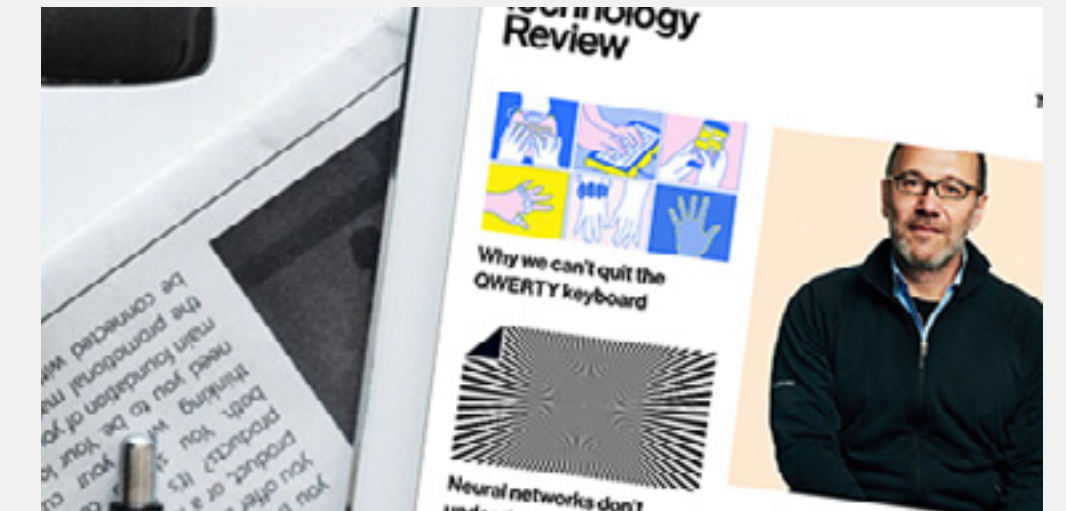
Social media ads

Faça conteúdos patrocinados e insira sua marca nos posts da MIT TRBR.



Anúncios revista física

Divulgue sua empresa na versão impressa da Technology Review BR.



Anúncios revista digital

Divulgue sua empresa na versão digital da Technology Review BR.



Podcast ads

Spots e conteúdo patrocinado na versão em áudio da nossa revista.

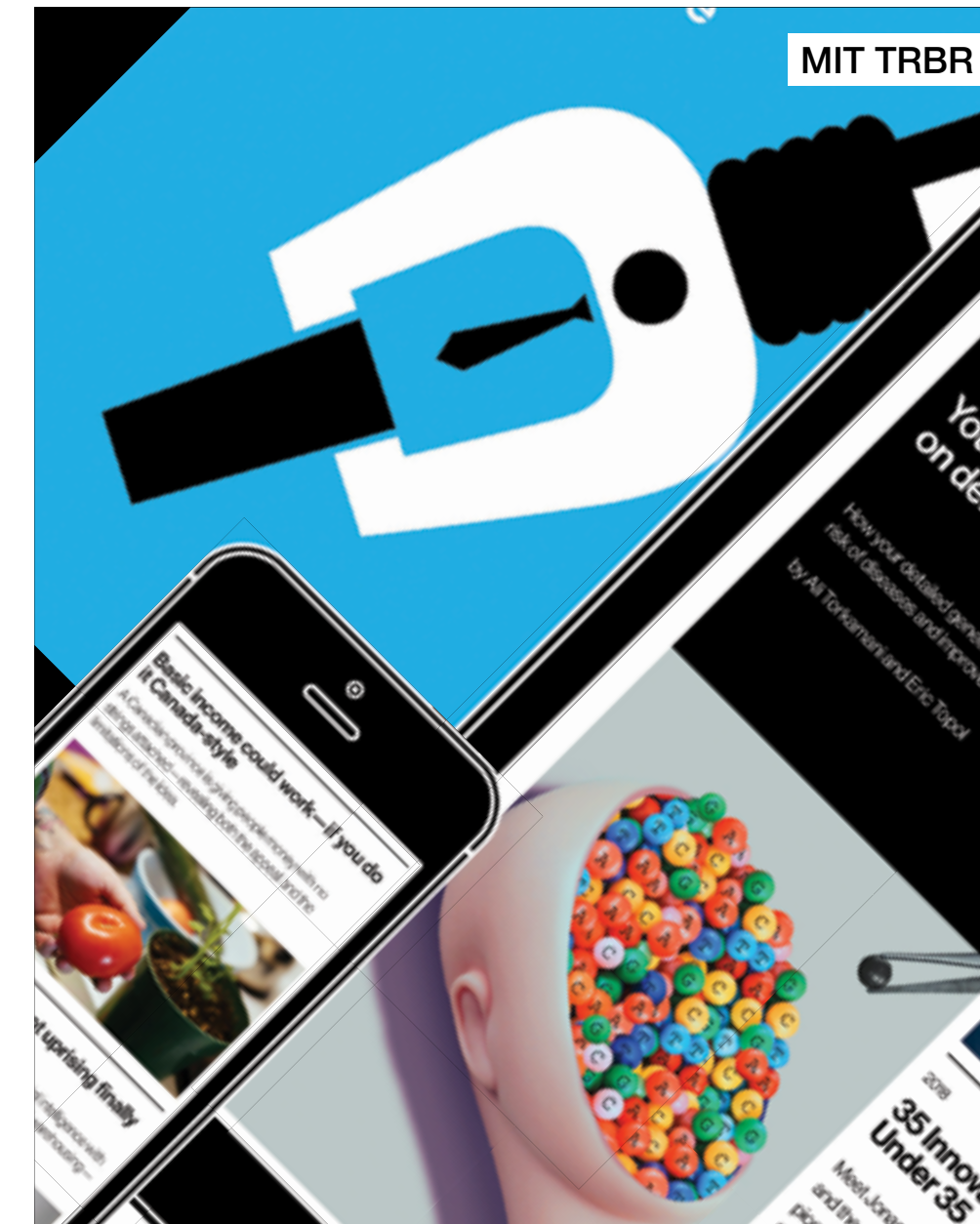
O que oferecemos

Assinaturas



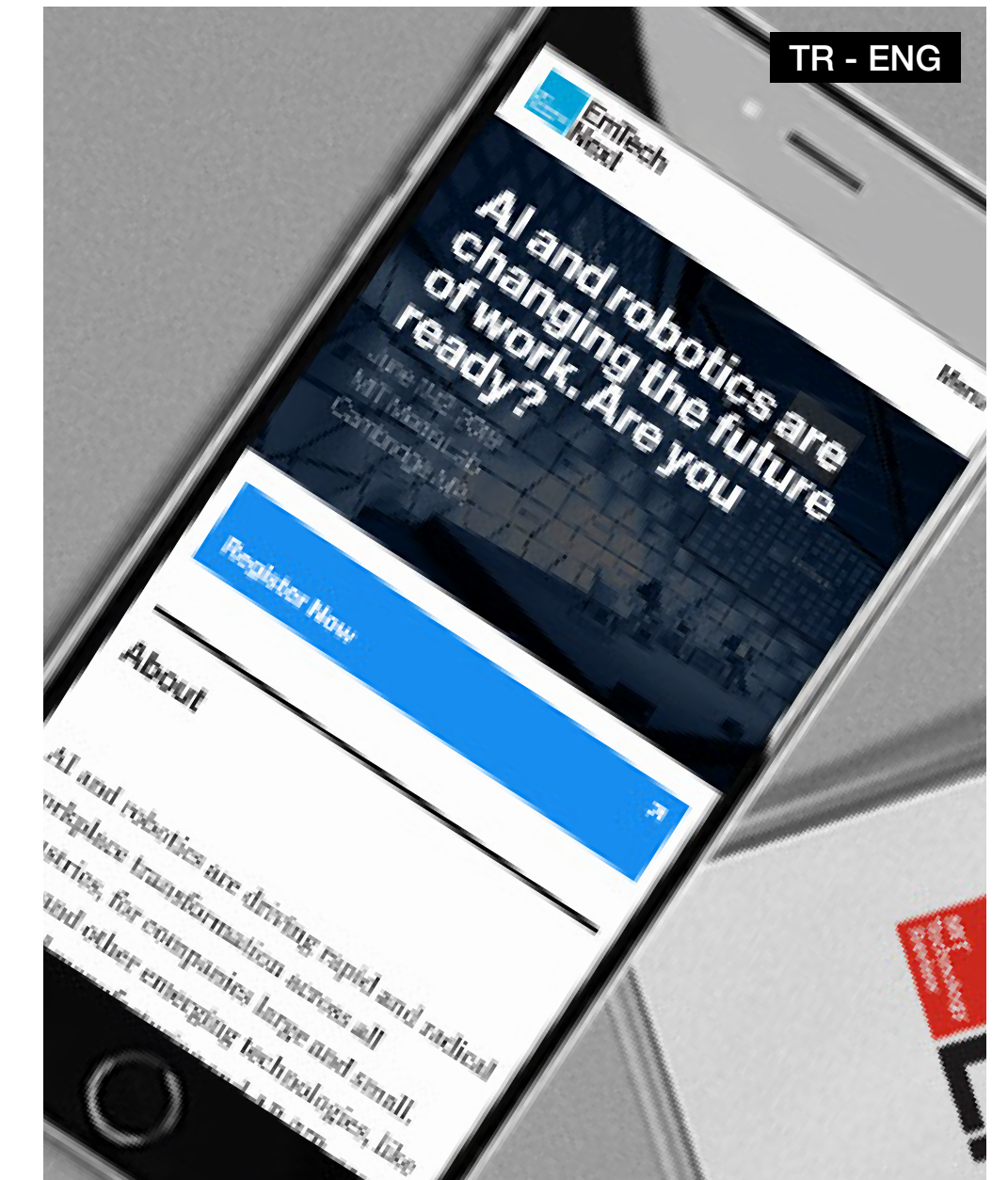
Assinaturas revista física

Pacote de assinaturas da versão impressa em **português**.



Assinaturas revista digital

Pacote de assinaturas da versão digital em **português**.



Assinaturas revista digital

Pacote de assinaturas da versão digital em **inglês**.

Muito Obrigado

anuncie@mittechreview.com.br

mittechreview.com.br

    /mittechreviewbr

MIT Technology Review